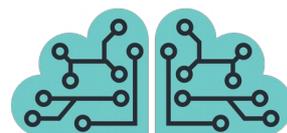


# BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS AL SECTOR RENOVABLE

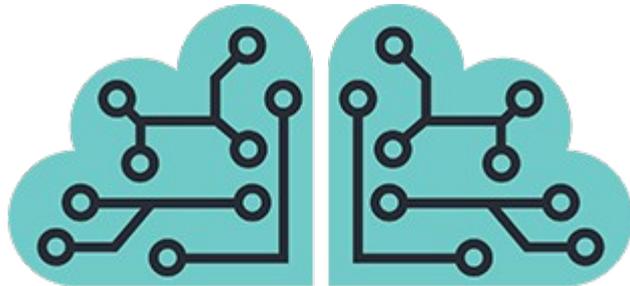


DATA **TONS**

by easysadmin

**APPA**  
Asociación de Empresas  
de Energías Renovables

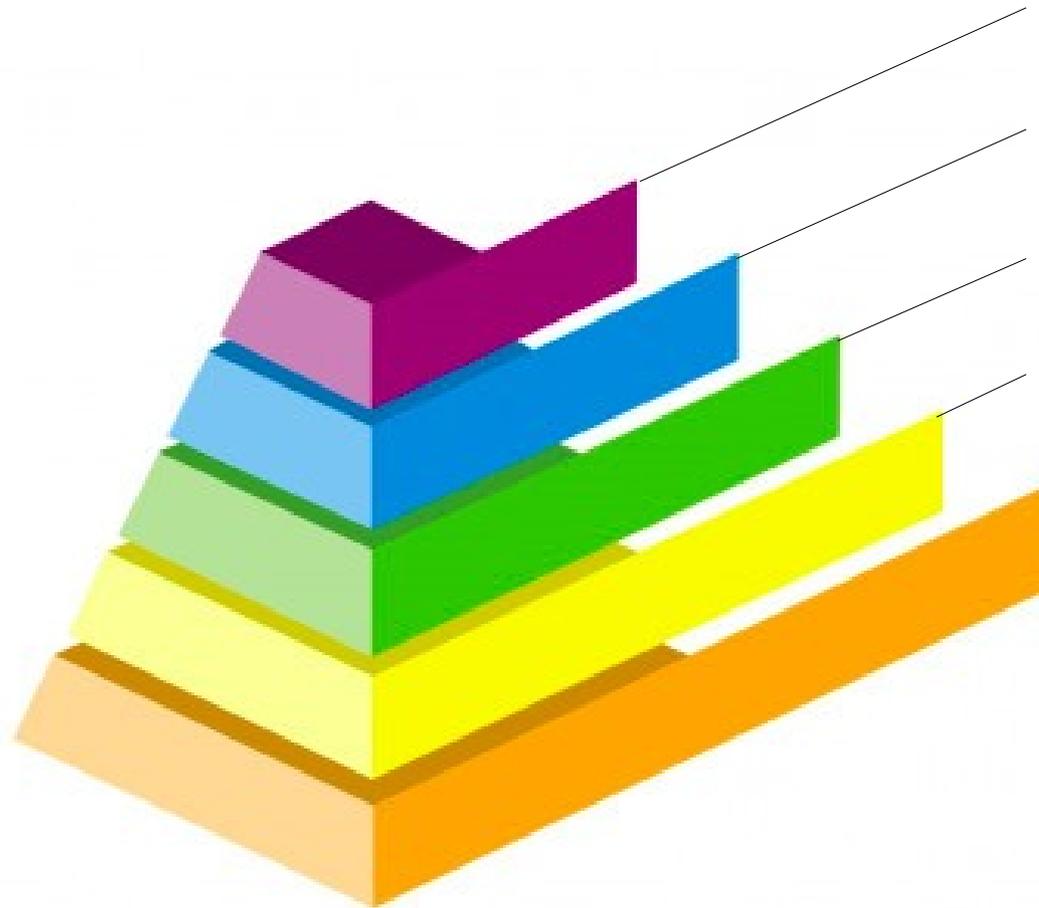
# QUIÉNES SOMOS



En **Datatons** pretendemos democratizar el acceso al mundo del **Big Data** y la **Analítica**, permitiendo a empresas de cualquier tamaño beneficiarse de una **toma de decisiones de Negocio** más informada.

Aprovechamos nuestra amplia experiencia en el **tratamiento del dato** para incorporar lo último en innovación a diversos sectores, más allá del mundo de las tecnologías de la información. Nuestras soluciones parten siempre de necesidades de negocio para ofrecer **proyectos competitivos**, con **excelentes resultados**.

# QUÉ HACEMOS



Soluciones de negocio

Inteligencia Artificial

Analítica

Big Data

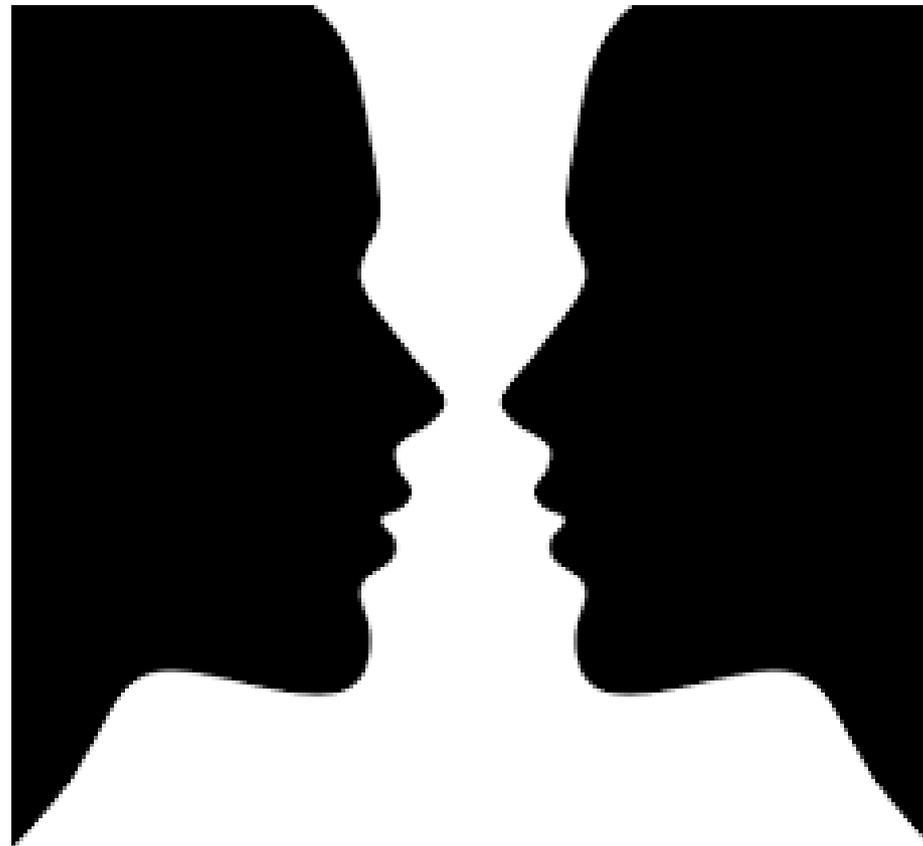
Sistemas e  
integración

# BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



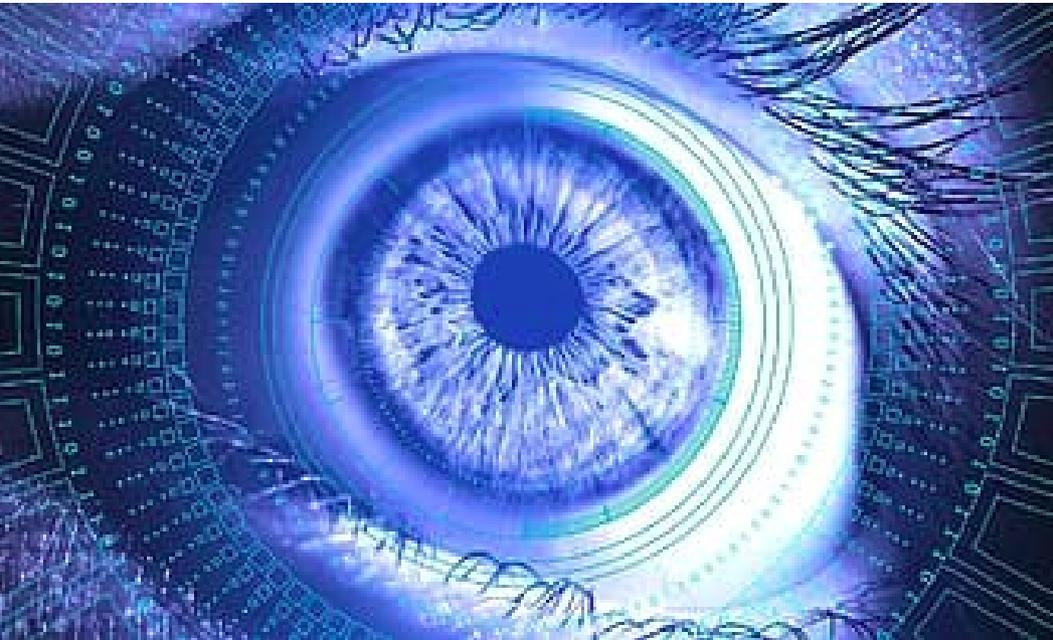
Mitos Vs. Realidades:

“El todo es más que la suma de las partes” Ernst Mach



La importancia del **conocimiento de los datos** para la **integración de procesos**.

# BIG DATA



- Variedad - Veracidad-  
Volumen - Velocidad - Valor
- Despliegue de **plataformas** robustas y escalables.
- Desarrollo tanto en **cloud** como en **datacenter** propio.
- Tratamiento de todos los **datos** del negocio.
- Incorporación de **fuentes externas**.

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL



- Soluciones avanzadas de **análisis de datos**.
- Identificación de patrones y **tendencias**.
- Predicción de eventos y **acciones preventivas**.
- Segmentación de **usuarios**.
- Detección de **anomalías**.
- Reconocimiento de **imágenes**.



# AUTOMOCIÓN

## Smart Roads



Necesidad de aumentar la **seguridad vial** y la **eficiencia energética**.

## Seguros de automóvil

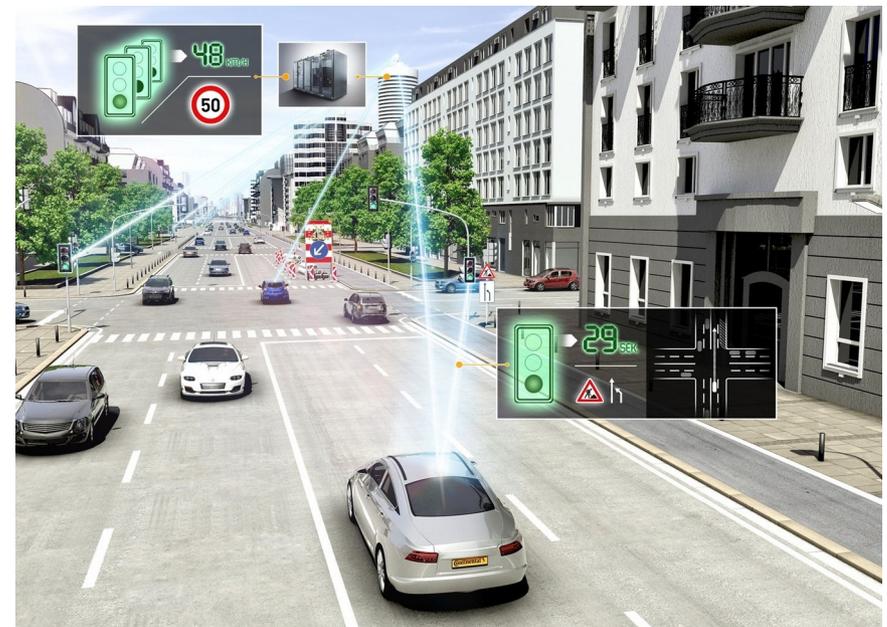


Correlación de recambios para detección de duplicados e **unificación de datos a nivel internacional**.

## Vehículo autónomo

Creación de rutinas de **detección automática** de objetos, personas y señales de tráfico para la toma de decisiones.

**Unificar datos** para hacer seguimiento de la evolución.



# BANCA & SEGUROS

## Detección de fraude



Detectar **quién y cuándo** se va a producir un fraude y anticiparse a él.

## Clasificación de Clientes



Evaluar la **rentabilidad y el riesgo** de los clientes.

## Análisis de producto

Análisis de los productos y necesidades para realizar una **oferta más adecuada** a potenciales clientes.



## Patrones de consumo

Estudiar patrones de consumo para poder ofrecer **ofertas personalizadas** y hacer recomendaciones de uso.



# MARKETING ONLINE & TELCO



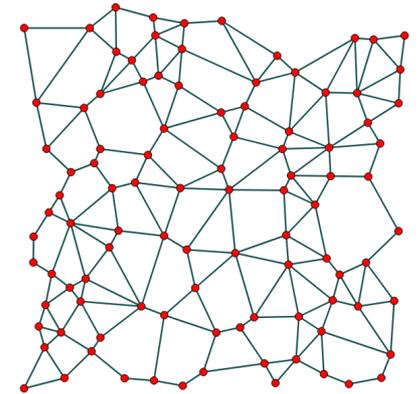
## Churn prediction

Estudiar los comportamientos de los consumidores para **predecir cuándo** estos se van a dar de baja.



## Grafos de Vecindad

Estudiar las **conexiones entre personas** cercanas para identificar potenciales clientes.



## Recomendación

Analizar qué productos recomendar a un usuario para **aumentar las probabilidades de compra**.



**Predecir la demanda** que se va a necesitar para de este modo anticiparse y saber cuánta hay que adquirir o producir.

# BIG DATA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## Mitos Vs. Realidades:

Del **futurismo** a las **matemáticas aplicadas** al sector de las **renovables**



# PRODUCCIÓN ENERGÉTICA



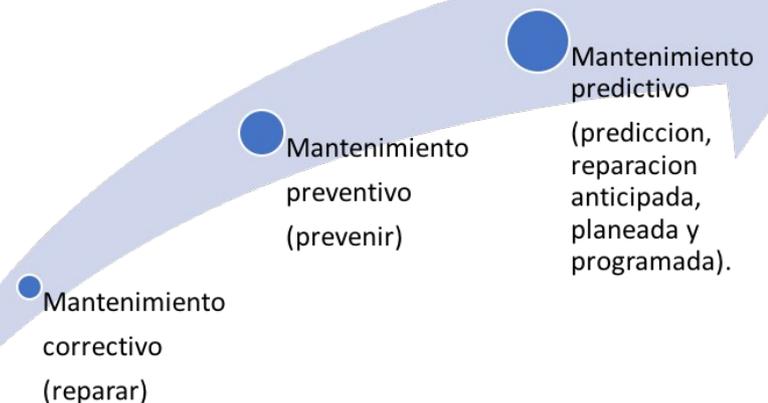
## Estudio del potencial fotovoltaico y eólico de una zona

Datos correspondientes de **irradiación, temperatura, viento, precipitaciones y meteorología**. Estimación de la producción de energía de una planta.



## Mantenimiento predictivo

Análisis del **estado de los componentes y ciclo de vida**. Detección de variaciones en el funcionamiento de las turbinas y paneles, **antes de que se acentúen y sean graves**.



# SUMINISTRO & CONSUMO



## Previsión de la oferta y la demanda

Establecer **previsiones** de la oferta y la demanda de energía en el tiempo. Mayor **ajuste de la producción al consumo**.



## Mejora de los hábitos de consumo

Mediante **recomendaciones** y **análisis de patrones de consumo**, hacer un uso más **eficiente** de la energía a la vez que se **fideliza** al cliente.



# FABRICACIÓN

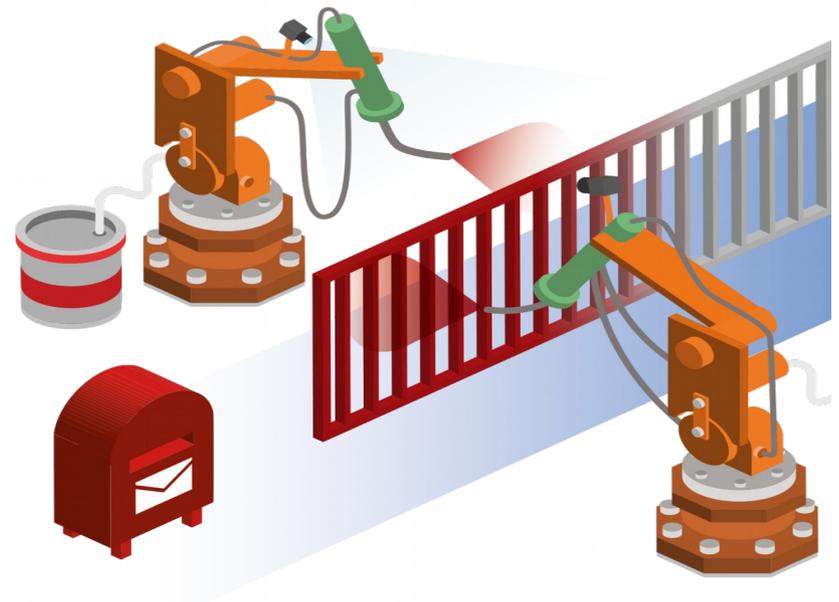
## Optimización de la cadena de suministros

Gestión **predictiva** del inventario, los tiempos de proveedores y las necesidades de producción. El objetivo es **no parar** y manteniendo unos **costes mínimos**.



## QA automática

Mediante el uso de **reconocimiento de imágenes**, validar el acabado de los componentes para asegurar una **detección temprana de errores**.

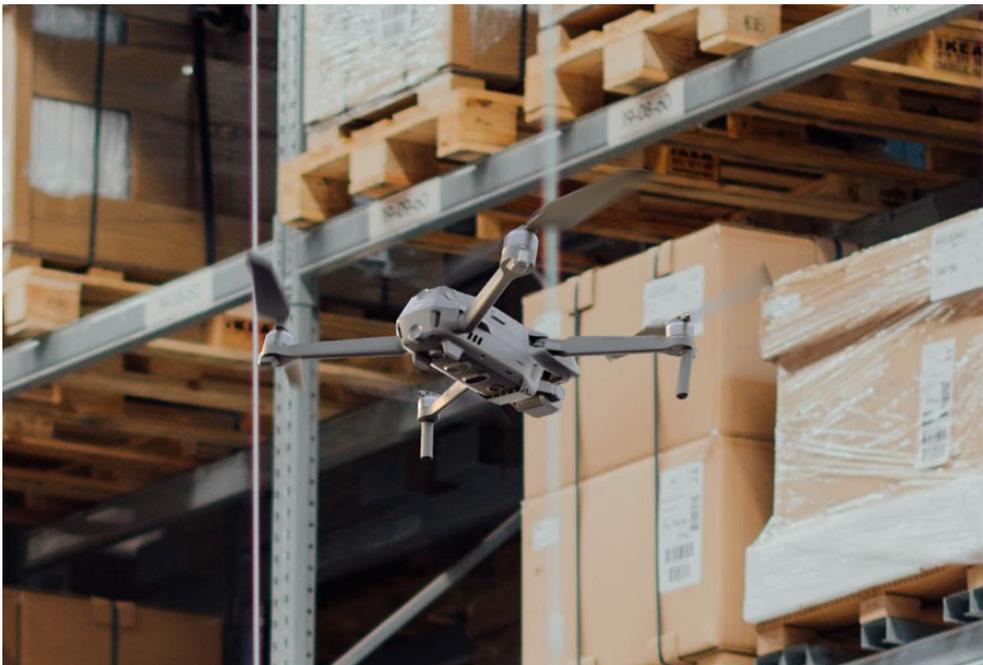


# LOGÍSTICA



## Almacén automatizado

Operaciones automatizadas de recogida, almacenamiento y procesamiento del inventario.  
**Aumento de la eficiencia y rentabilidad.**



## Optimización de rutas

Planificación, trazabilidad, **reducción de costes en tiempo y transporte**, mejora en la experiencia de cliente.



# PROYECTO

1. Comprender el negocio.
  2. Comprender el dato.
  3. Preparar (y limpiar) el dato.
  4. Modelado.
  5. Evaluación.
  6. Despliegue.
- ★ Mantenimiento y evolutivos.



# PREGUNTAS Y SOLUCIONES



 [comercial@datatons.com](mailto:comercial@datatons.com)

 [www.datatons.com](http://www.datatons.com)

 [@datatons](https://twitter.com/datatons)

 (+34) 669 619 449